

**Die Haute Coiffure Française präsentiert:  
<< CUT >>  
Die Trend-Collection Frühjahr/Sommer 2014**

**Die natürliche Schönheit des Haares perfekt inszeniert – Die Haute Coiffure Française ist mit der neuen CUT-Collection für das Frühjahr/Sommer 2014 absoluter Vorreiter für den topaktuellen Trend: Der perfekte Haarschnitt wird zum neuen Hype. Er ist Rock'n Roll, absolut modern und gefragt. Eine ganz neue Dimension von natürlichem Haarstyling: Strukturierte Basis-Haarschnitte die in nur vier Schritten einen absoluten Trend-Look garantieren und die natürliche Schönheit des Haares zelebrieren – vom variablen Trendstyling im Alltag bis hin zur glamourösen Hochzeitsfrisur!**

Zweimal jährlich kreiert die Haute Coiffure Française eine Trend-Collection, die Friseuren in aller Welt als Inspirationsquelle für aktuelle Schnitte, kreative Farbeffekte und zeitgemäße Stylings dient. Die Realisation der Kollektionen ist ein langwieriger Prozess, basierend auf Trendforschung, langen Diskussionen und der engen Zusammenarbeit von Designern und Haarstylisten. Handwerkliches Können und dynamischer Zeitgeist gehen Hand in Hand und lassen Trendvisionen Realität werden!

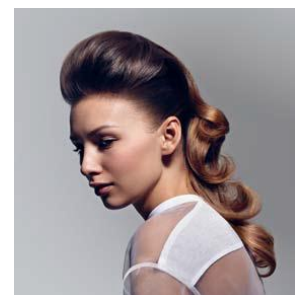
Die aktuelle Trend-Collection der HCF <<CUT >>, ist eine Hommage an die natürliche Schönheit des Haares, die durch die vier präsentierten Trend-Cuts von Sophie Baucais, Véronique Dumazet und Laurent Tourette eindrucksvoll in Szene gesetzt wird. Sie sind die ideale Basis für absolut topaktuelle Trend-Stylings – realisierbar in nur vier Schritten!



Wild und leicht zerzaust, mit natürlicher Bewegung, mädchenhaft und frisch: Der perfekte Langhaarschnitt << CUT LONG >> sprüht vor einer Vielfalt an Styling-Variationen. Der Pony wird im ersten Schritt mit einer Haarschneidemaschine geschnitten. Eine Strähne des Ponys bestimmt anschließend die Stufen des übershulterlangen Haares. Aufgedrehte Partien sorgen im Step 3 für einen welligen Effekt. Die neuen Wild Stylers Produkte CRUFF ME und NEXT DAY HAIR von L'Oréal Professionnel tecni.ART

sorgen für das perfekte Finish.

Ein glamouröses und dennoch wunderbar natürliches Hochzeitsstyling ermöglicht der << CUT WEDDING >>. Das übershulterlange Haar wird im ersten Schritt antoupiert und in drei Sektionen eingeteilt. Das Deckhaar wird im zweiten Schritt zurück genommen, die Seitenpartien anschließend zurückgesteckt und die Längen mit dem Lockenstab geformt – für maximale



Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

# L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Eleganz und einen weichen femininen Look. L'Oréal Professionnel INFINIUM und VOLUME LIFT von tecni.ART spenden Glanz und maximales Volumen.



Frech und dennoch weiblich ist der Trendlook << CUT SHORT >>. Diese Variation des New Bob verleiht dem Haar natürliches Volumen und Fülle. Das Unterhaar wird mit der Haarschneidemaschine gekürzt, das Deckhaar wird im zweiten Schritt fedrig geschnitten. Eine ausgewogene Scheitelpartie ermöglicht eine Vielzahl an Styling-Variationen. FULL VOLUME EXTRA von tecni.ART und INFINIUM unterstützen das natürliche Volumen des Haar-Stylings und sorgen für bewegtes, fülliges Haar.

Der << MEN CUT >> steht synonym für den Trend zu mehr Flexibilität beim Styling. Ein Herrenhaarschnitt ist nicht länger einfach nur praktisch und schnell zu stylen. Im Gegenteil: Das Deckhaar der Männer wird wieder länger getragen und zeigt das steigende Interesse an gepflegten, frisierten Looks. Die untere Haarpartie wird im ersten Schritt des Trend-Cuts mit der Haarschneidemaschine gekürzt, das längere Deckhaar wird anschließend fedrig geschnitten. Ein tiefer Scheitel sorgt für den Retro-Effekt und FIX DESIGN und DEVIATION PASTE von L'Oréal Professionnel tecni.ART für das perfekte Finish!



---

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Sina Jansen, Pressestelle L'Oréal Professionnelle Produkte, Georg-Glock-Str. 18, 40474 Düsseldorf,  
Tel.: 0211-4378-520, Fax: 0211-4378-495, [sjansen@de.loreal.com](mailto:sjansen@de.loreal.com)  
**L'Oréal Professionnel auf facebook:** [facebook.com/lorealprofessionnel.de](https://www.facebook.com/lorealprofessionnel.de)