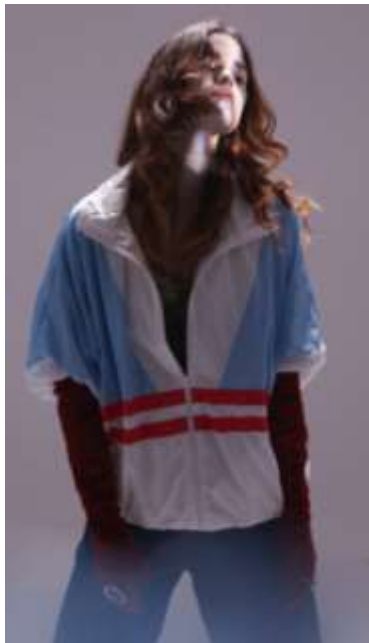


Der französische Coiffeurclub creiert internationale Maßstäbe!

Haute Coiffure Francaise Deutschland wieder neue Inspirationen aus Paris!

Die Haute Coiffure Francaise stellt ihre neue Herbst-/Winterkollektion
Rupture 17 in Paris vor – tragbare und hochmoderne Avantgarde!
Über 20 deutsche Coiffeure waren vor Ort und ließen sich inspirieren!



Paris, 01.10.2016: Bereits am Sonntag den **17. September 2016** fand im **Pariser Veranstaltungsort „la Defense“** die heiß erwartete **Präsentation der Kollektion *Rupture 17*** statt. Wir freuen uns, jetzt endlich die ersten Visuelle und Fotos der neuen Styles präsentieren zu können, die erst ab dem 1.10.2016 veröffentlicht werden dürfen. Und die kurze Wartezeit hat sich einmal mehr gelohnt: **Die neuen, extrem kreativen Styles der Kollektion *HCF Rupture 17* kennzeichnen erneut die moderne Urbanität** der „Menschen von heute“, die in ständiger Bewegung die Welt bereisen, **Mode begeistert sind und sehr großen Wert auf ein gepflegtes und zeitgemäßes Outfit legen.** Und dazu gehört – als Tüpfelchen auf dem i – natürlich auch der passende Hairstyle!
„**Bei den Damen ist wieder Bewegung im Haar** – leichte Locken im Langhaarbereich; im Kurzhaarbereich ist ebenfalls viel Bewegung zu sehen, **jedoch stets so gestylt, dass die Natürlichkeit dabei nicht verloren geht!**“ meint die Präsidentin der HCF Deutschland **Simone Kreisler** (Karlsruhe), die nicht nur mit Top Stylistin **Josefine**, Tochter von Master-Sylistin **Martina Acht** (Offenbach; **Friseurweltmeisterin**) vor Ort war, um sich die Präsentation live anzuschauen.

„**Für ‚Ihn‘ hat der Undercut langsam ausgedient; die Seitenpartien bleiben jedoch kürzer als das Deckhaar und vor allem: Es darf sich endlich wieder rasiert werden!**“ sagt der überregional bekannte Friseurmeister **Jörg Püts** (Rheinbach). **In jedem Fall ist der Mann von heute wieder ‚a little bit more Dandy than Macho!‘**

Enrico Farkas (Berlin) und neuestes Mitglied der HCF Deutschland bewertet ***Rupture 17*** wie folgt: „**Die Reisen nach Paris zur HCF wirken auf mich sehr inspirierend** und die sagenhaft aufregenden und schönen Kollektionen sind wie **ein roter Faden, der meine Arbeit in Berlin maßgeblich beeinflusst.** In der ersten Reihe am Defilee der Pariser Frisurenmode dabei sein zu können, ist mein persönliches Weihnachtsfest und löst in mir einen Schwung von Motivation aus, der eine ganze Weile anhält. Es ist das Beste, was einem Friseur passieren kann. **Paris und Berlin, eine aufregende Mischung... gerade auch, wenn es um Haare geht.**“ ②

Der französische Coiffeurclub creiert internationale Maßstäbe!

Neue Herbst-/Winter Kollektion *Rupture 17* der HCF Reaktionen der Deutschen Equipe auf die neue Kollektion



Horst Dupré besuchte die exklusive Präsentation gemeinsam mit Tochter **Aline Würker** (Saarbrücken). „Unter der Grande Arche, dem modernen Wahrzeichen des berühmten Quartier la Défense, hat bereits der **Indian Summer** Einzug gehalten. Die Vielfalt der Farben eines herbstlichen Blätterwaldes spiegelt sich ganz offensichtlich **auch auf den Köpfen der Models wider. Völlig unorthodoxe Cuts**, die jedoch durch eine ganz besondere Strukturierung zur Geltung gebracht werden. **Die Frisurenkollektion dekliniert sich in diversen Längen und in glatt oder in leicht beschwingt.** Bei den Herren sind die Seiten kürzer gehalten, wogegen der Oberkopf viel Volumen erhält. **Die Elvis Tolle der 1950 er Jahre könnte Pate gestanden haben!**“ meint das familiäre Figaro-Duo.



André Simon, Trésorier der HCF Deutschland (Biberach) bewertet die Visuelle der neuen Kollektion wie folgt: **„*Rupture 17* ist geprägt von Lässigkeit, gepaart mit subtilem Chic.** Weiche Konturen treffen dezentes Volumen und lassen dennoch grafische Elemente nicht vermissen, z.B. im Ponybereich. Das raffinierte Spiel mit den Haarfarben unterstreicht das Gesamtbild der Frisur. **Ein Stil, der nicht nach klassischem Friseur aussieht, kennzeichnet diese Kollektion.** Derart gestaltete Frisuren setzen natürlich eine hohe fachliche Expertise voraus, damit die Kundin auch selbst gut damit zurechtkommt.“ **Andrea Gafner**, neue Inhaberin des Salons ‚Simon Intercoiffure‘, meint: **„Bei den Männern entwickelt sich der Haarschnitt wieder zu mehr Länge am Oberkopf hin, ohne an maskuliner Wirkung zu verlieren.** Die Zeiten der abrasierten Konturen mit darüber hängendem, irgendwie dazu frisiertem Oberkopfhaar (Undercut), sind nun endgültig vorbei!“



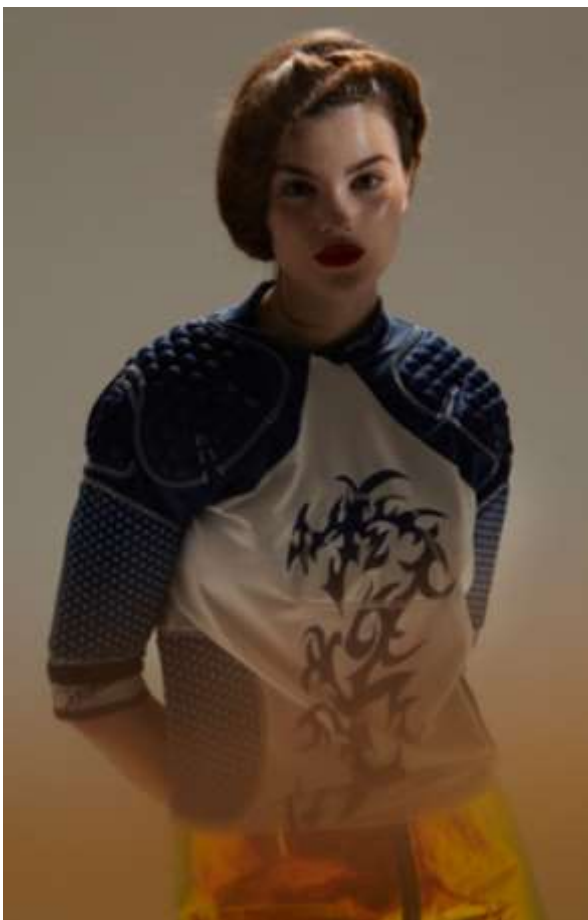
Peter und Ursula Roth (Unterhaching) sind bereits seit 40 Jahren Mitglied der HCF Deutschland, gehören also schon längst zu den besten Friseuren Deutschlands! Auch sie freuen sich über die neuen Trends. **„Rupture – zu Deutsch: ‚Die Zäsur‘ oder ‚der Bruch‘ – ist wirklich die passende Bezeichnung für die neue Kollektion! Einfach tolle, neue Trends – wir freuen uns schon sehr darauf, diese im Großraum München umzusetzen!“** Die neue Kollektion wurde von der französischen Equipe Artistique der HCF ins Leben gerufen. **Die nächste Präsentation der HAUTE COIFFURE FRANCAISE findet am 12. Februar 2017 (So) in Paris statt. ∞**

Historie und Idee des führenden internationalen Coiffeurclubs!

Die Haute Coiffure Francaise – eine französische Erfolgsstory!

Die bedeutungsvolle Vereinigung mit höchstem Prestige, die halbjährlich mit großer Ambition ausgefallene Avantgarde-Visionen und die neuesten Hair-Trends propagiert, die von den besten unabhängigen Friseuren weltweit kreiert werden, ist nach wie vor federführend!

Paris, 01.10.2016: Die HAUTE COIFFURE FRANCAISE ist eine bedeutungsvolle, internationale Vereinigung mit hohem Prestige und der Ambition, stets eine Avantgarde-Vision von Trends zu propagieren, die von den besten unabhängigen Friseuren kreiert wird. Sie ist heute die weltweit



anerkannteste und somit führende Organisation, die zwei Mal im Jahr, Frühjahr/Sommer - Herbst/Winter, eine ausgefallene und hochbeachtete Frisurenkollektion erstellt. Diese bedeuten Orientierung und Inspiration zugleich, um den Top-Friseuren für deren modebewusste Klientel, eine individuelle Schnitt- und Frisurengestaltung zu ermöglichen.

Historie: Ein kurzer Blick zurück

Das Jahr 1945 symbolisiert vor allem das Ende des zweiten Weltkrieges. **Ein Jahr, in dem Frankreich vor Energie und Kreativität förmlich explodierte**, da es für die sympathischen, kreativen Querdenker viel zu lange unterdrückt war. Nach vorn getrieben, mit großer Sehnsucht wieder frei zu leben, erlebte das kreative, literarische und künstlerische Umfeld eine neue Renaissance.

Auch in der Welt der Haute Coiffure machen berühmte Namen auf sich aufmerksam, die in kurzer Zeit weltweite Bedeutung erlangen sollten. **Antoine, der weltweit berühmteste Friseur der 20-iger, 30-iger und 40-iger Jahre, fand würdige Nachfolger. Namen wie: Alexandre, Rosy und Marie Carita, Guillaume, Antonio, Jacques Dessange und viele andere mehr wurden als die**

neuen „Hohepriester“ der französischen Frisierkunst gefeiert und von der internationalen Modewelt wahrgenommen.

→②

Historie und Idee des führenden internationalen Coiffeurclubs!

Weiter junge, talentierte und kreative Friseure werden von ihnen und dem neuen Zeitgeist inspiriert und haben eine geniale Idee: Sie gründen einen Club für Friseure mit höchsten Ansprüchen. **Charismatische Figuren wie Fernand Aubry, Albert Pourrière und einige der berühmten Kollegen mit Guillaume an der Spitze, planen Synergien mit ihren Ideen, ihrer Kreativität und ihren Ambitionen. Die HAUTE COIFFURE FRANCAISE war geboren: Happy Birthday am 26. Februar 1945!**



Der erste Präsident war **Fernand Aubry**, sein erster Nachfolger **Albert Pourrière**, weitere berühmte Namen folgten. **Jedes Mitglied leitete seinerzeit einen der prachtvollen Salons im ‚goldenen Dreieck‘ der Champs-Élysées, der Rue du Faubourg Saint Honoré und der Avenue Montaigne und frisiert die Pariser Society.** Ihr professionelles Auftreten und ihr extraordinäres Image zieht damals bereits eine internationale Kundschaft aus aller Welt an.

Im Laufe der Jahre breitet sich der Club auch in anderen Staaten aus und zählt die besten Friseure aus der ganzen Welt zu seinen Mitgliedern. **Die französische Kosmetikmarke L'Oréal beteiligt sich von Anfang an bei dieser Pariser Bewegung, die auch auf internationaler Ebene ihre Kreise zieht.** Denn Mitglied dieses Eliteclubs zu werden bedeutet immer auch eine weitreichende Anerkennung in der kompletten

Branche. Dies gilt gerade heute im besonderen Maße, weil es sich weltweit immer um HCF-Salons handelt, die individuell geführt sind und nicht Kettensalons oder Franchisegruppen angehören.

Idee: Brilliant und überfällig!

Paris, die Hauptstadt der Mode, erstrahlt mehr als je zuvor im internationalen Glanz. Die Haute Couture und die Haute Coiffure sind eine Symbiose der Schönheit. Die Kunst des Friseur-Handwerks ist ein fester Bestandteil der Mode und deren Kollektionen. Die Prêt-à-Porter-Mode und deren junge Modeschöpfer arbeiten Hand in Hand mit den Friseuren, so dass die Haarmode eine raffinierte Ergänzung und Kontrast zugleich darstellt. Dieses Spiel der Mode mit Material und Haar fasziniert die Frauen weltweit und verleiht nicht nur den Pariserinnen einen subtilen, individuellen Chic.

Von Anfang an war es der HAUTE COIFFURE FRANCAISE bewusst, dass Schönheit eine Einheit sein muss, von Kopf bis Fuss. Neue Haarschnitte zu kreieren, neue Arten das Haar zu tragen und zu frisieren, die Bedeutung der Haarfarben hervorzuheben, ist die Aufgabe und das Ziel. Die HAUTE COIFFURE FRANCAISE schafft neue Trends und Moden in der ganzen Welt und bietet ihren Mitgliedern den Vorteil von brandaktuellen Kollektionen.



∞